

特殊詐欺被害防止及び闇バイト加担防止動画制作並びにSNS等広告配信業務企画提案募集に関する質問・問い合わせに対する回答

	質問内容	回答
1	動画制作費と広告配信費の配分に指定はあるか。	広告配信費は概ね100万円を想定しております。
2	広告配信地域と対象の年齢層、属性ターゲットの指定はあるか。	配信地域は青森県内全域で、年齢層等については、「幅広い年齢層」を対象に考えております。
3	広告が評価される指標は何か。	動画の再生回数やクリック数が指標になると考えております。
4	詐欺の事例や統計資料、証言素材等の提供は可能か。	提供可能です。
5	成果報告の形式や頻度は決まっているか。	YouTube：表示回数、視聴回数、視聴率 その他：表示回数、クリック数、クリック率
6	配信後の「効果あり」の評価基準は何か。	特殊詐欺等の被害件数の減少です。
7	制作動画の尺の指定はあるか。	15秒及び30秒を各2本、合計4本です。
8	実写、アニメーションなど形式の方向性は。	アニメーションと指定しております。
9	ユーモアやエンタメ要素の活用は問題ないか。	警察の品位等を保持した表現であれば問題ございません。
10	実際の被害再現や恐怖喚起など表現の制限はあるか。	同上
11	各SNSでの配信比率は任意か。	配信比率は任意で構いません。
12	地方自治体広告枠の活用や県庁系アカウントとの連携は可能か。	不可となります。
13	青森県警の名称、ロゴ、制服、施設等の使用は可能か。また、申請は必要か。	使用可能です。使用に関する許可については、警察本部で可能な限り取る予定です。使用に関する申請は必要ありません。
14	TikTokなど新規のSNSアカウント開設は可能か。	不可となります。
15	特殊詐欺防止、闇バイト加担について、青森県が抱えている問題点や課題はあるか。	特殊詐欺については、詐欺の具体的な手口を知らない方が多いと考えております。そのため、本企画を通じ、手口やキーワードの周知拡大を考えております。
16	広告の遷移先URLを教えてください。	遷移先は想定しておらず、指定URLはございません。遷移先を作成する際は、業者様の予算内をお願い致します。
17	制作映像の配信はYouTube、X、Instagram、TVerの4媒体のみか。	4媒体で配信する予定です。
18	動画の視聴と広告クリック（LPへの遷移）のどちらを重要視するのか。	動画の視聴を重視致します。
19	提案募集における審査基準は。	詳細は非公表ですが、①内容、②成果目標、③実現性、④公共性の項目で審査し、評価の割合は、順に、2：1：1：1を考えております。